



# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

## Revisión 2010\*

Base diciembre 2006=100

# 2025

MAYO 2025

Fecha de Publicación:  
26 de junio de 2025

### CONTENIDO

Índice General de Precios .....	1
Grupos Principales.....	2
Alimentos y Bebidas .....	2
Alojamiento .....	2
Ropa .....	3
Transportación .....	3
Cuidado Médico .....	3
Entretenimiento .....	4
Educación y Comunicación.....	4
Otros Artículos y Servicios .....	4
Tablas Estadísticas.....	5
Definición de Términos y Metodología.....	8

### PUNTO DE INTERÉS

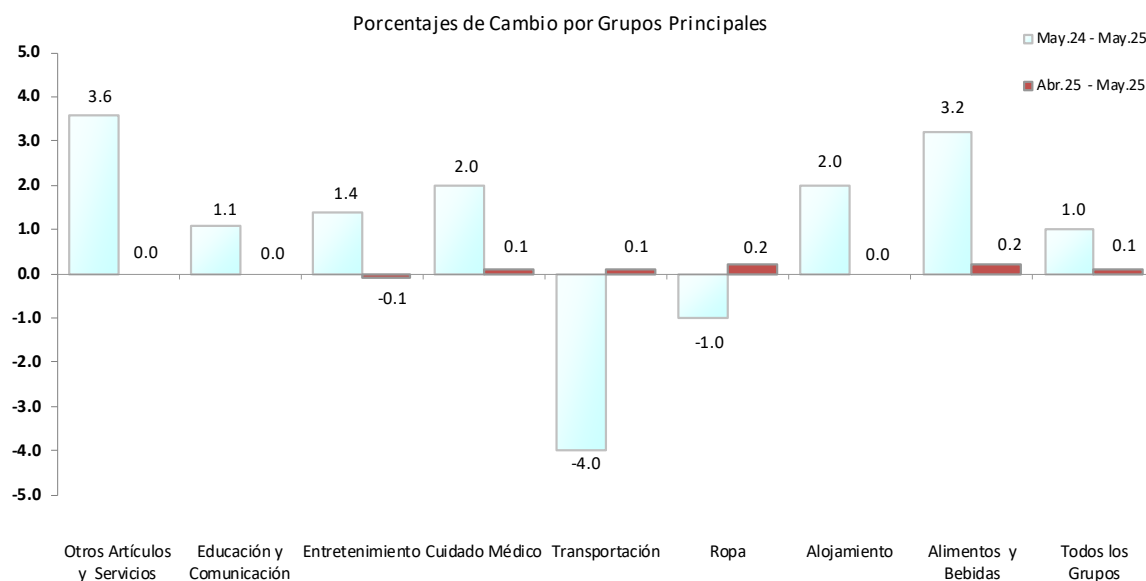
El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 73 centavos de abril a mayo de 2025, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

## Índice General de Precios

En mayo de 2025, el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 137.799. Este reflejó un alza del 0.1 por ciento en comparación con abril de 2025 (137.701).

Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, 0.2 por ciento; Ropa, 0.2 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento; y Transportación, 0.1 por ciento.

El grupo principal que reflejó baja en su índice fue: Entretenimiento, 0.1 por ciento. Los grupos de Otros Artículos y Servicios, Educación y Comunicación y Alojamiento se mantuvieron prácticamente al mismo nivel del mes anterior.



**Nota:** El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron Imputados, ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

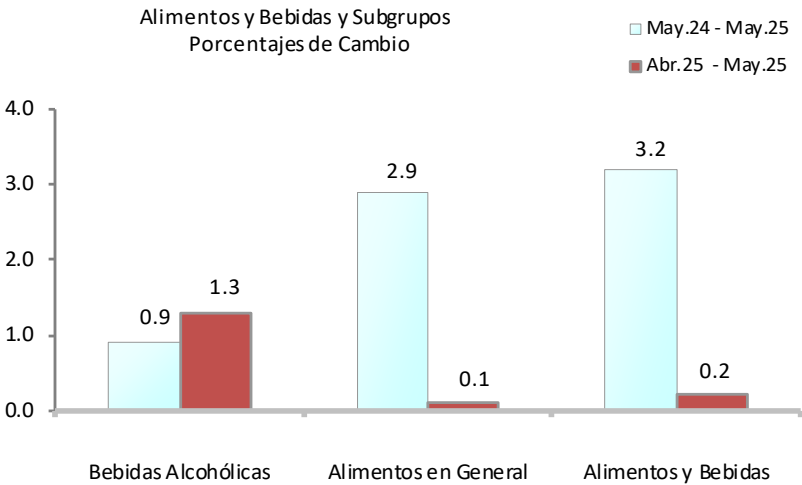
\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a la Nota Técnica del IPC en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626, o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov).

Entre mayo de 2024 (136.500) y mayo de 2025 (137.799), el Índice General de Precios aumentó en 1.0 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Otros Artículos y Servicios, 3.6 por ciento; Alimentos y Bebidas, 3.2 por ciento; Cuidado Médico, 2.0 por ciento; Alojamiento, 2.0 por ciento; Entretenimiento, 1.4 por ciento; y Educación y Comunicación, 1.1 por ciento. Los grupos principales que reflejaron bajas en sus índices fueron: Transportación, 4.0 por ciento y Ropa, 1.0 por ciento.

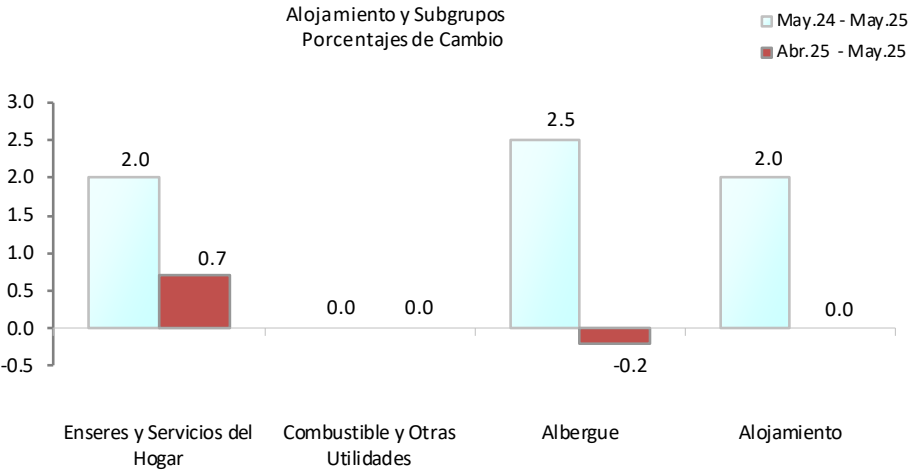
## Grupos Principales

### Alimentos y Bebidas

En este grupo, el índice registró un alza de 0.2 por ciento entre abril y mayo de 2025. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó un incremento en su índice del 1.3 por ciento, lo cual se debe, mayormente, al regreso a precios regulares en Cervezas para consumo en el hogar.



Alojamiento y Subgrupos  
Porcentajes de Cambio

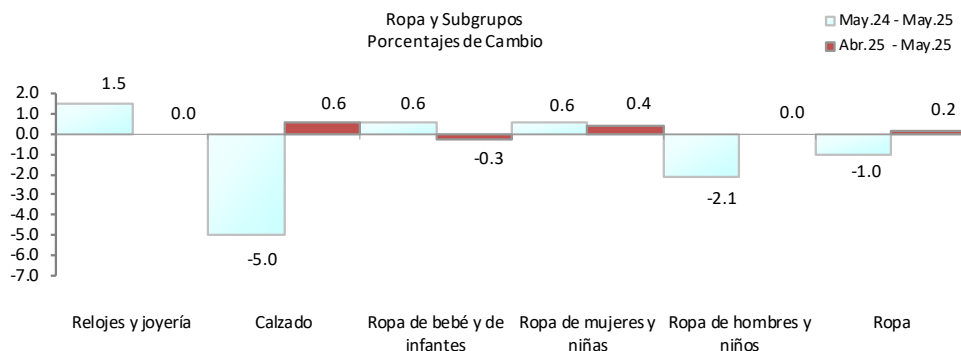


### Alojamiento

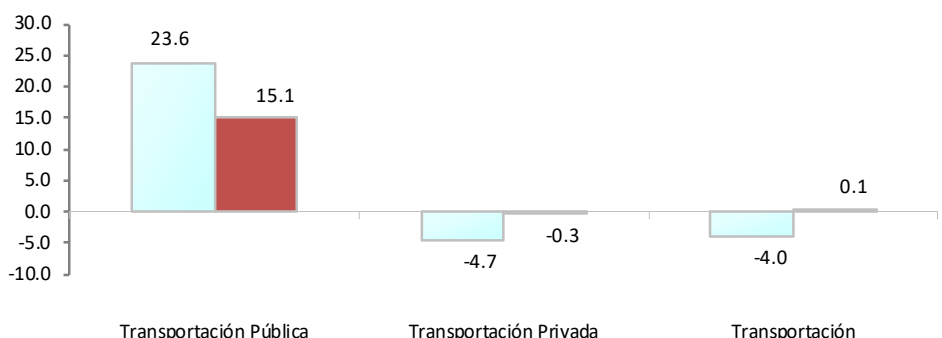
En mayo de 2025, el índice en este grupo (127.186) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (127.169).

## Ropa

En mayo de 2025, el índice en este grupo reflejó un aumento de 0.2 por ciento. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (0.6 por ciento), debido, fundamentalmente, al regreso a precios regulares en Calzado para mujer.



Transportación y Subgrupos  
Porcentajes de Cambio



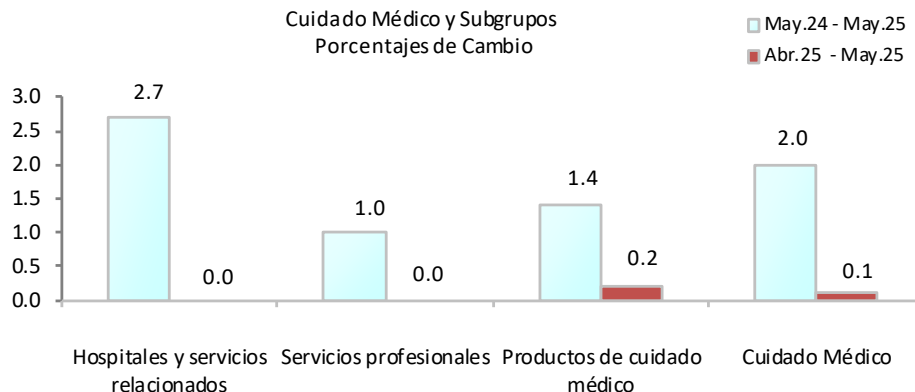
## Transportación

Este grupo reflejó un alza de 0.1 por ciento entre abril y mayo 2025. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo Transportación Pública (15.1 por ciento); este cambio fue provocado, mayormente, por el aumento en el precio de Tarifas de avión.

## Cuidado Médico

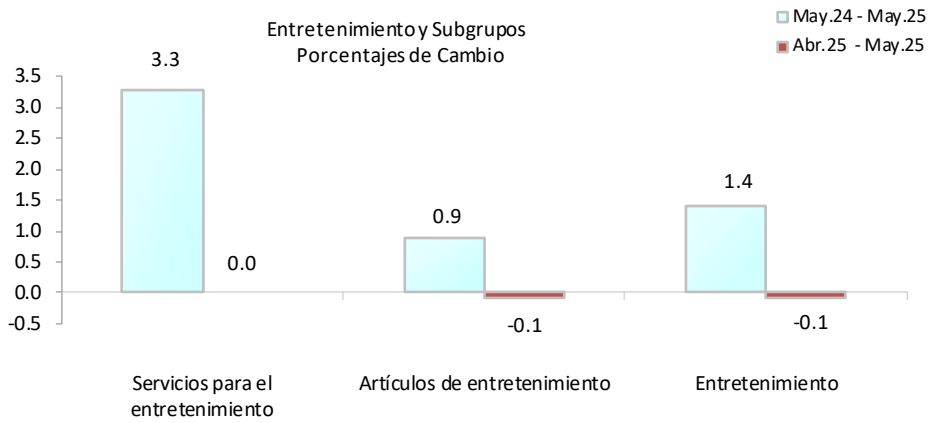
En Cuidado Médico, el índice en este grupo reflejó un aumento de 0.1 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante Productos de cuidado médico (0.2 por ciento), mayormente, por el aumento en el precio de las Medicinas recetadas.

Cuidado Médico y Subgrupos  
Porcentajes de Cambio

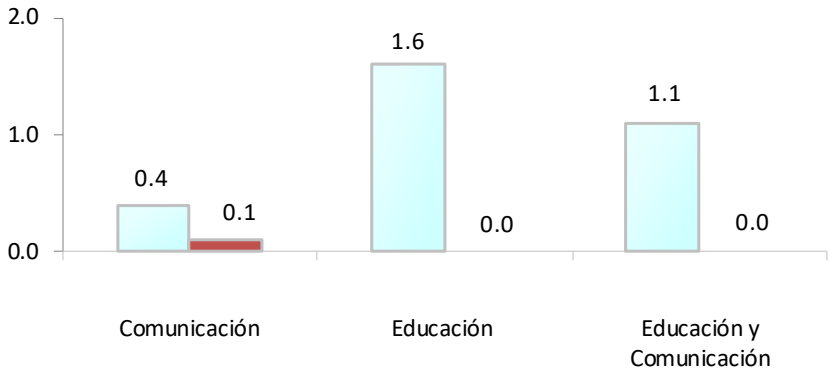


### Entretenimiento

En Entretenimiento, el índice registró una baja de 0.1 por ciento. Este cambio ocurrió en el subgrupo Artículos de entretenimiento (0.1 por ciento), provocado, fundamentalmente, por especiales en Alimento para mascotas.



Educación y Comunicación y Subgrupos  
Porcentajes de Cambio

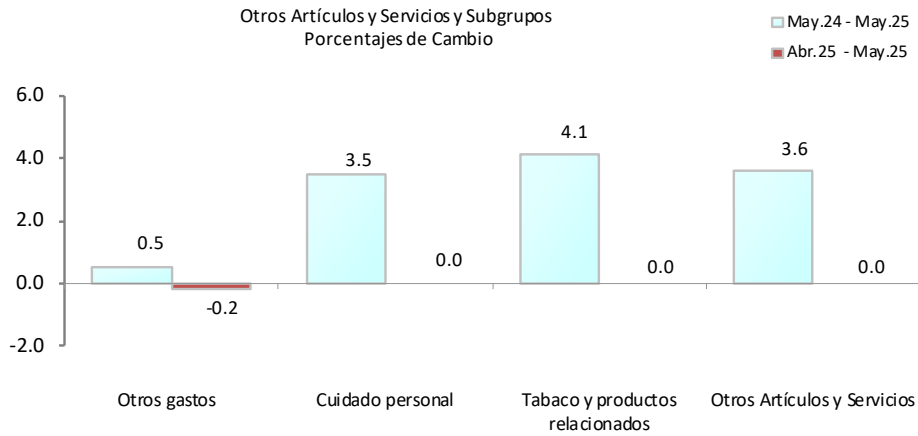


### Educación y Comunicación

En mayo 2025, el índice en este grupo (128.765) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (128.736).

### Otros Artículos y Servicios

En mayo de 2025, el índice en este grupo (148.121) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (148.096).



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor  
de todas las Familias en Puerto Rico para mayo 2025 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power  
for All Families in Puerto Rico for May 2025 and Other Selected Dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta mayo de 2025 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to May 2025 from:		
	Mayo May 2025	Abril April 2025	Mayo May 2024	Abril April 2025	Mayo May 2024	All Items
<b>Todos los Grupos</b>	137.799	137.701	136.500	0.1	1.0	
<b>Poder adquisitivo del dólar del consumidor</b>	Mayo May 2025	Abril April 2025	Mayo May 2024	<b>Cambio Total Total Change</b>		<b>Purchasing power of the consumer dollar</b>
	\$0.73	\$0.73	\$0.73	\$0.00	\$0.00	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las familias en Puerto Rico,  
por grupos de artículos y servicios, y porcentajes de cambio  
entre mayo de 2025 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico,  
by groups of items and percent changes  
between May 2025 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta mayo de 2025 desde: Percent changes to May 2025 from:		
	Mayo	Abril	Mayo	Abril	Mayo	
	May	April	May	April	May	
	2025	2025	2024	2025	2024	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>137.799</b>	<b>137.701</b>	<b>136.500</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>165.047</b>	<b>164.783</b>	<b>159.995</b>	<b>0.2</b>	<b>3.2</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	166.925	166.727	162.257	0.1	2.9	Food
Alimentos consumidos en el hogar	164.662	164.366	161.238	0.2	2.1	Food at home
Cereales y productos de cereales	167.970	166.282	164.070	1.0	2.4	Cereals and cereal products
Productos horneados	183.757	181.932	176.666	1.0	4.0	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	165.716	164.446	157.195	0.8	5.4	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	162.328	162.639	161.329	-0.2	0.6	Dairy and related products
Frutas y vegetales	133.121	135.318	139.062	-1.6	-4.3	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	165.954	166.246	161.953	-0.2	2.5	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	181.289	180.926	182.577	0.2	-0.7	Other food at home
Azúcares y endulzadores	171.831	171.108	167.837	0.4	2.4	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	198.975	199.418	203.373	-0.2	-2.2	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	174.182	173.452	176.372	0.4	-1.2	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	171.206	171.240	163.575	0.0	4.7	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	130.872	129.181	129.729	1.3	0.9	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>127.186</b>	<b>127.169</b>	<b>124.689</b>	<b>0.0</b>	<b>2.0</b>	<b>Housing</b>
Albergue	131.648	131.944	128.406	-0.2	2.5	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	128.613	128.607	125.256	0.0	2.7	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	144.973	167.579	171.359	-13.5	-15.4	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	132.315	132.398	128.705	-0.1	2.8	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.146	110.146	110.109	0.0	0.0	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	144.854	144.854	144.150	0.0	0.5	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.582	145.582	145.591	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	124.906	123.982	122.459	0.7	2.0	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	119.151	118.030	116.672	0.9	2.1	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	161.004	161.004	159.338	0.0	1.0	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las familias en Puerto Rico,  
por grupos de artículos y servicios, y porcentajes de cambio  
entre mayo de 2025 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico,  
by groups of items and percent changes  
between May 2025 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			mayo de 2025 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				May 2025 from:		
	Mayo May 2025	Abril April 2025	Mayo May 2024	Abril April 2025	Mayo May 2024	
<b>Ropa</b>	<b>87.164</b>	<b>87.002</b>	<b>88.026</b>	<b>0.2</b>	<b>-1.0</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	91.648	91.693	93.618	0.0	-2.1	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	76.142	75.856	75.693	0.4	0.6	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	110.268	110.627	109.608	-0.3	0.6	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	79.721	79.282	83.930	0.6	-5.0	Footwear
Relojes y joyería	116.448	116.454	114.675	0.0	1.5	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>124.867</b>	<b>124.779</b>	<b>130.089</b>	<b>0.1</b>	<b>-4.0</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	125.131	125.475	131.268	-0.3	-4.7	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	116.158	116.085	115.809	0.1	0.3	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	142.190	144.698	170.227	-1.7	-16.5	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	151.970	151.765	151.107	0.1	0.6	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	141.203	140.799	149.618	0.3	-5.6	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	94.932	82.458	76.809	15.1	23.6	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>170.289</b>	<b>170.193</b>	<b>166.920</b>	<b>0.1</b>	<b>2.0</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	166.563	166.297	164.327	0.2	1.4	Medical care commodities
Servicios profesionales	121.118	121.108	119.882	0.0	1.0	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	194.861	194.861	189.665	0.0	2.7	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>124.660</b>	<b>124.764</b>	<b>122.961</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.4</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	117.461	117.584	116.384	-0.1	0.9	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	165.210	165.210	160.009	0.0	3.3	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>128.765</b>	<b>128.736</b>	<b>127.369</b>	<b>0.0</b>	<b>1.1</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	153.945	153.966	151.561	0.0	1.6	Education
Libros y materiales educativos	117.583	117.670	120.619	-0.1	-2.5	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	165.084	165.084	161.041	0.0	2.5	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	104.113	104.036	103.684	0.1	0.4	Communication
Servicios telefónicos	105.235	105.235	104.956	0.0	0.3	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	96.015	95.382	94.498	0.7	1.6	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>148.121</b>	<b>148.096</b>	<b>142.953</b>	<b>0.0</b>	<b>3.6</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	261.436	261.441	251.057	0.0	4.1	Tobacco and related products
Cuidado personal	127.112	127.076	122.853	0.0	3.5	Personal care
Otros gastos	112.006	112.285	111.418	-0.2	0.5	Other expenses



# Definición de Términos y Metodología

## Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

## Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

## Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles, vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), llame al (787) 754-5353, ext. 12625, 12626 o solicítela por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

## Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Esta consiste, básicamente, en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles, vea la Nota Técnica en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

## Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

## Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

## Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

## Para obtener una copia de este informe:

(1) Visite [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), (2) Envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) Llame al (787) 754-5353 ext. 12625 o 12626, (4) Envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) Envíe su solicitud por correo a: División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) Visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

## Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Próxima Publicación:

23 de julio de 2025

Para información adicional referirse a:

**Elena Ortiz Rivera**

Secretaria Auxiliar de Estadísticas y  
Publicaciones, Interina

**Silvia Soto Pérez**

Economista Principal  
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

**Karen M. Escalera Lugo**

**Eileen Martínez Sanjurjo**

**Ricardo L. Cotto Cartagena**

Economistas  
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 12625 y 12626

Fax: (787) 281-5676

E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

[www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov)

**Nota:** A partir de mayo de 2019, y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por lo tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

**NOTA**

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a la [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)